

Kłanino, dnia 16.11.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

nr 01/11/2020

Stowarzyszenie Turystyczne „Kaszuby Północne” Lokalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Kłaninie zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Kaszub Północnych.

I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie Turystyczne „Kaszuby Północne” Lokalna Organizacja Turystyczna, ul. Pałacowa 14, 84-107 Kłanino; tel. 603 039 013, e-mail: biuro@kaszubypolnocne.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii online dla marki Kaszuby Północne wg następujących założeń i narzędzi.

Cel: promocja dziedzictwa rybackiego północnych Kaszub poprzez stworzenie narzędzi do prowadzenia kampanii online

Założenia:

kampania promocyjna online

szerokie grono odbiorców, turyści krajowi

czas trwania kampanii - 6 miesięcy (styczeń - czerwiec 2021 r.)

współpraca z samorządami powiatu puckiego

przeniesienie praw autorskich na rzecz Zamawiającego

Narzędzia:

1) opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii

2) utworzenie 2 kanałów na Facebooku i prowadzenie przez 6 miesięcy z promocją płatną: przygotowanie narzędzi i materiałów promocyjnych w postaci treści (tekst, grafika, video) o charakterze promocyjnym, reklam, aplikacji oraz ich publikacja na profilu Zamawiającego, a także realizacja działań mających na celu pozyskiwanie ambasadorów marki oraz monitorowanie i badanie skuteczności prowadzonych działań, realizację wyszczególnionych wskaźników

3) utworzenie 2 kanałów na Instagramie i prowadzenie przez 6 miesięcy z promocją płatną (dobór zdjęć oraz video, komunikacja z użytkownikami, organizacja konkursów, pozyskiwanie ambasadorów, monitorowanie i badanie skuteczności, realizacja wskaźników)

4) przedkładanie raportu miesięcznego ze statystyk, analiza i zalecenia

5) promocja Kaszub Północnych z wykorzystaniem narzędzi z obszaru marketingu natywnego.

Minimum 10 udokumentowanych reklam.

Marketing natywny rozumiany jako nieinwazyjna reklama, która polega na prezentacji wysokiej jakości treści w naturalnym otoczeniu.

Dopuszczalne formy reklamy:

- artykuły sponsorowane online
- reklamowe filmy video
- treści sponsorowane autorstwa redakcji
- sponsoring kategorii tematycznych
- artykuły na blogach
- lokowanie produktu
- reklamy w feedach – przykładowe narzędzie contentstream.pl, Facebook, Twitter
- przygotowanie i publikowanie poradników

6) stworzenie podstaw do skutecznej kontynuacji działań w przyszłości.

Zadanie będzie wspierane merytorycznie przez następujących partnerów: Miasto Hel, Gmina Jastarnia, Gmina Kosakowo, Gmina Krokowa, Gmina Puck, Gmina Władysławowo, jak również Stowarzyszenie Turystyczne „Kaszuby Północne” Lokalna Organizacja Turystyczna.

Koncepcje będą podlegały weryfikacji Zamawiającego.

III. TERMIN ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE

30.11.2020 r.

IV. WYMAGANY TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa objęta przedmiotem zamówienia będzie świadczona sukcesywnie od momentu podpisania umowy przez 6 miesięcy, jednak nie dłużej niż do 30 czerwca 2021 roku.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, osoby fizyczne.

VI. OPIS ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Ofertę, sporządzoną wg. załączonego wzoru, należy przesłać pocztą elektroniczną na adres biuro@kaszubypolnocne.pl lub w formie pisemnej pocztą do biura Stowarzyszenia Turystycznego „Kaszuby Północne” Lokalna Organizacja Turystyczna, adres: 84-107 Kłanino, ul. Pałacowa 14.

2. Na korespondencji należy umieścić nazwę i adres zamawiającego oraz napis: oferta do zamówienia nr 01/11/2020.

3. Ofertę należy złożyć do dnia 30.11.2020 r.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, ani wariantowych. W razie złożenia więcej niż jednej oferty przez wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.

5. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy: jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego lub została złożona przez podmiot: niespełniający warunków udziału w postępowaniu w sprawie wyboru przez Beneficjenta wykonawcy danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji określonych w zapytaniu ofertowym lub powiązany osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu, lub osobami wykonującymi w jego imieniu czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem postępowania w sprawie wyboru wykonawcy a wykonawcą. Wymienione wyżej powiązania polegają na: uczestniczeniu jako współnik w spółce cywilnej lub osobowej; posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji spółki kapitałowej; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta lub pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli; pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym.

5. Oferty niespełniające wymogów formalnych nie będą rozpatrywane.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

C - Oferowana cena brutto – 100%

VIII. DODATKOWE INFORMACJE WS. ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Osobą do kontaktu w sprawie zamówienia jest Barbara Mudlaff, tel. 603 039 013, e-mail: biuro@kaszubypolnocne.pl

IX. INFORMACJE DODATKOWE

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty.

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.



Wszystkie przedmioty niniejszego zapytania podlegają obowiązkowemu znakowaniu zgodne z wzorem i zasadami promocji projektów finansowanych z Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

Załączniki

1. Załącznik nr 1 wzór oferty

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 01/11/2020

.....
(Miejscowość, data).....
(Pełna nazwa Oferenta).....
(Dane teleadresowe)

**Stowarzyszenie Turystyczne „Kaszuby Północne”
Lokalna Organizacja Turystyczna
ul. Pałacowa 14
84-107 Kłanino**

OFERTA

- dotyczy: zapytanie ofertowe nr 01/11/2020

Odpowiadając na w/w zapytanie oferuję wykonanie całości usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisu przedmiotu zamówienia, za kwotę w wysokości:

Brutto..... zł,

słownie zł.,

w tym podatek VATzł

Przedmiot zamówienia	Cena netto	Cena brutto
Przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej online Kaszub Północnych		
Przeniesienie autorskich praw majątkowych		
Razem		



1. Oświadczam/y, że zaoferowana cena obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym, uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczności i źródła ich powstania.
2. Oświadczam/y, że zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
3. Oświadczam, że zawarte w „zapytaniu ofertowym” warunki umowy akceptuję i zobowiązuję się w przypadku przyjęcia mojej propozycji do zawarcia umowy na ww. warunkach.
4. Oświadczam/y, że zaoferowana w ofercie kwota jest ceną ryczałtową i obejmuje wykonanie całości przedmiotu zamówienia, łącznie z ryzykiem i odpowiedzialnością za prawidłowe oszacowanie wszystkich kosztów.
5. Oświadczam/y, że posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
6. Oświadczam/y, że znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
7. Osoba uprawniona do kontaktów ws. oferty:

.....
(imię i nazwisko, nr telefonu)

.....
Pieczątka i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta